

DIGITALISIERUNGSAHRPLAN REGION MAINWERNTAL (ILE)

Ergebnispräsentation, 09.10.2024

Stadthalle Arnstein

Die beste Art,
die Zukunft vorherzusagen,
ist, sie selbst zu kreieren.“

Abraham Lincoln

(1809 - 1865, 16. Präsident
der Vereinigten Staaten von Amerika)



AGENDA

ERGEBNISPRÄSENTATION, 09.10.2024



1. Pilotprojekt „Smarte ILE – auf dem Weg in die digitale Zukunft“
2. Die Zukunftsregion MainWerntal (ILE)
3. Schwerpunktthemen und Maßnahmen
 - Schwerpunktthema „Alltagshelfer“
 - Schwerpunktthema „Kommunikation und Vernetzung“
 - Schwerpunktthema „Erholung und Tourismus“
 - Schwerpunktthema „Genussregion erlebbar machen“
4. Fahrplan

Digitalisierung interkommunal gestalten

SMARTE ILE – AUF DEM WEG IN DIE DIGITALE ZUKUNFT

Projektrahmenbedingungen

- Auswahl von Pilot-ILEs in Unterfranken und Niederbayern
- Bewerbungsformat: Kreatives Kurzvideo zur Veranschaulichung der Motivation der ILE

Projektlaufzeit

→ 01/2024 – 12/2025

Im Auftrag der Bayerischen Verwaltung für Ländliche Entwicklung,
Bereich Zentrale Aufgaben;
Kooperation mit den Ämtern für Ländliche Entwicklung Niederbayern & Unterfranken;
Wissenschaftliche Begleitung durch den Technologie Campus Grafenau
der Technischen Hochschule Deggendorf

Gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung,
Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Interkommunaler Austausch erleichtert Digitalisierung

PROJEKTZIELE UND -INHALTE

Unterstützung und Beratung bei der Erfassung von Digitalisierungspotenzialen und möglichen digitalen Lösungen innerhalb der ILE

- ✓ **Bewusstseinsbildung** für die Relevanz und die Potenziale der Digitalisierung auf ILE-Ebene
- ✓ Erfassung des **Digitalisierungsstands** auf ILE-Ebene
- ✓ Erarbeitung eines **bedarfsorientierten ILE - Digitalisierungsfahrplans**
- ✓ Detaillierte **Umsetzungsplanung** von zwei ausgewählten Digitalisierungsmaßnahmen
- ✓ **Weiterentwicklung** bereits vorhandener Strategien und Ideen
- ✓ Erstellung eines **Kurz-Leitfadens** zur Entwicklung einer ILE-Digitalisierungsfahrplans als Empfehlung für Akteure der Ländlichen Entwicklung in Bayern

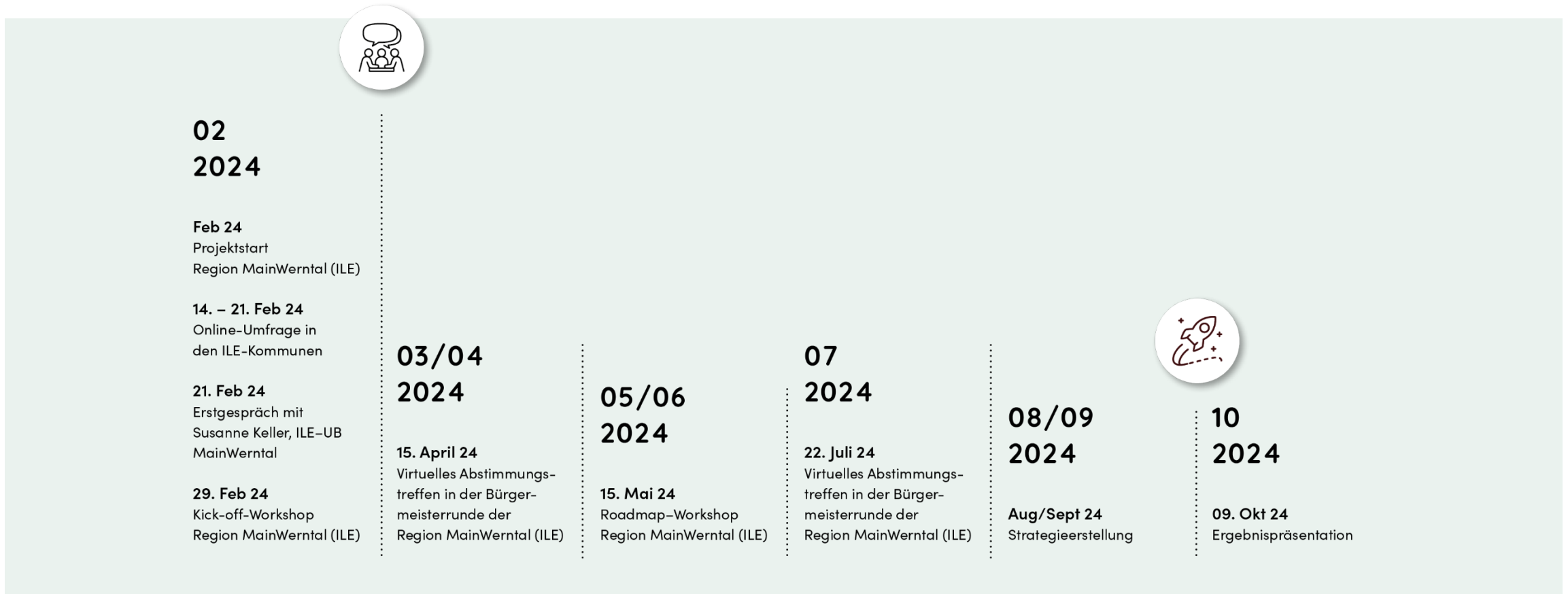




DIE ZUKUNFTSREGION MAINWERTAL

Der Weg ist das Ziel

STRATEGIEENTWICKLUNGSPROZESS IN DER REGION MAINWERTAL (ILE)



Voller Tatendrang in die digitale Zukunft

IMPRESSIONEN AUS DEM STRATEGIEENTWICKLUNGSPROZESS



Routenplanung in der Region MainWerntal

IMPRESSIONEN



Zukunftsregion MainWerntal

LEITBILD DER REGION MAINWERNTAL (ILE)



UNSERE WERTE

- nutzer- und nutzenorientiert
- fokussiert
- bürgernah
- gemeinsam & partizipativ
- generationengerecht
- barrierearm
- niederschwellig

UNSERE LEITZIELE

- Daseinsvorsorge und hohe Lebensqualität in der Region MainWerntal (ILE) sicherstellen
- Attraktivität der ILE-Region steigern
- Soziales Miteinander in der Region MainWerntal (ILE) stärken
- Regionale Wertschöpfung und Identität steigern
- Interkommunale Zusammenarbeit vertiefen sowie Sichtbarkeit der Region MainWerntal (ILE) erhöhen

Zukunftsthemen der RegionMainWerntal ILE

ÜBERBLICK ÜBER SCHWERPUNKTTHEMEN UND MASSNAHMEN

1.

Alltagshelfer

MASSNAHME

- Digital unterstütztes Alltagshelfer-Netzwerk



2.

Kommunikation & Vernetzung

MASSNAHME

- Digitaler Newsletter



3.

Erholung & Tourismus

MASSNAHMEN

- Touristische Vermarktungsplattform
- Entwicklung eines ILE-Mobilitäts-konzeptes



4.

Genussregion erlebbar machen

MASSNAHMEN

- Aufbau Genuss-Netzwerk
- Regionale Genussplattform
- Genussorte im MainWerntal
- Digitaler Dorfladen



ALLTAGSHELPER

Digital unterstütztes Alltagshelfer-Netzwerk

Die Region MainWerntal (ILE) plant, ein Netzwerk von Alltagshelfern aufzubauen, das Menschen aller Generationen unterstützt.



Schwerpunktthema

Alltagshelfer

Zielsetzung

- Aufbau eines Alltagshelfer-Netzwerkes für alle Generationen
- Betreuung und Unterstützung von Menschen aller Altersgruppen in schwierigen Lebenssituationen
- Dienstleistungsdrehscheibe für Neubürger

Beschreibung der Maßnahme

- Aufbau einer Organisationsstruktur
- Breites Unterstützungsangebot: Rent a Grandma/-pa, soziale Betreuung, Unterstützung im Haushalt, Spiel und Beschäftigung, Arztbesuche
- Implementierung einer digitalen Plattform zur Darstellung des Angebots und Abwicklung der administrativen Prozesse

Mögliche beteiligte Akteure

Seniorenkreise, Sozialstationen, soziale Einrichtungen, Bauernverband/Maschinenring, Start-Ups

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: mittelfristig
- Priorität: hoch

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl der registrierten Alltagshelfer
- Anzahl der registrierten Hilfesuchenden
- Anzahl der erfolgreich vermittelten Hilfeleistungen
- Anzahl der geleisteten Einsatzstunden durch Alltagshelfer
- Zufriedenheit der Hilfesuchenden und Helfer (Messung durch regelmäßige Umfragen)

Risiken und Herausforderungen

- Sicherstellung der langfristigen Finanzierung
- Gewinnung von ausreichend qualifizierten und zuverlässigen Alltagshelfern
- Entwicklung und Pflege einer benutzerfreundlichen digitalen Plattform/App
- Zielgruppen, insbesondere die ältere Generation, dazu motivieren, die digitale Plattform zu nutzen

Verknüpfung mit folgenden Maßnahmen

Digitaler Dorfladen

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Daseinsvorsorge und hohe Lebensqualität in der Region MainWerntal (ILE) sicherstellen
- Soziales Miteinander in der Region MainWerntal (ILE) stärken



KOMMUNIKATION UND VERNETZUNG

Digitaler Newsletter

Die Region MainWerntal (ILE) plant die Einführung eines digitalen Newsletters, um verschiedene Akteursgruppen in der Region gezielt und zeitnah zu informieren.



Schwerpunktthema

Kommunikation und Vernetzung

Zielsetzung

- Implementierung eines digitalen Newsletters, um verschiedene Akteursgruppen in den ILE-Kommunen umfassend zu informieren
- Verbesserung der Kommunikation und Zusammenarbeit innerhalb der ILE-Region

Beschreibung der Maßnahme

- Identifikation der Zielgruppe und Ermittlung ihrer Informationsbedarfe
- Erstellung eines Redaktionsplans; Festlegung von regelmäßigen Themen/Schwerpunkten/Versandrythmus
- Auswahl einer benutzerfreundlichen Newslettersoftware (DSGVO-konform)
- Gestaltung eines ansprechenden Layouts für den Newsletter; Aufbau eines aktuellen E-Mail-Verteilers
- Durchführung regelmäßiger Feedbackabfragen

Mögliche beteiligte Akteure

ILE-Umsetzungsbegleitung, Bürgermeister und Mandatsträger der ILE-Kommunen

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: kurzfristig
- Priorität: hoch

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl geöffneter E-Mails und Klicks auf Links
- Feedback der verschiedenen Akteursgruppen (z. B. Mandatsträger)
- Aktualität und Relevanz der Inhalte
- Erreichung der Kommunikationsziele: Verbreitung wichtiger Informationen und Förderung der Zusammenarbeit

Risiken und Herausforderungen

- Zeitlicher, personeller und redaktioneller Aufwand
- Zielgruppen dazu bewegen, den digitalen Newsletter aktiv zu nutzen und regelmäßig zu lesen

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Interkommunale Zusammenarbeit vertiefen sowie Sichtbarkeit der Region MainWerntal (ILE) erhöhen



ERHOLUNG UND TOURISMUS

Touristische Vermarktungsplattform

Im Rahmen dieser Maßnahme soll das touristische Angebot der ILE-Region gebündelt und anschaulich auf einer digitalen Plattform dargestellt werden, die eine einfache Navigation und Informationssuche gewährleistet.



Schwerpunktthema

Erholung und Tourismus

Zielsetzung

- ILE-übergreifende touristische Vermarktung der Region
- Steigerung der Attraktivität für Einheimische und Touristen

Beschreibung der Maßnahme

- Sammlung der Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten, Rad- und Wanderwege, Hotellerie- und Gaststättenbetriebe in der ILE-Region
- Darstellung der touristischen Angebote mit den zentralen Informationen (Öffnungszeiten, Preis/Kosten, Kontakt)
- Auswahl einer bedarfsgerechten und passenden digitalen Plattform
- Darstellung des Angebots auf einer digitalen Plattform
- Einbindung des bereits existierenden Konzepts „Wasser ErLeben“
- Erarbeitung eines Tourismus-Konzeptes für die ILE-Region → Alleinstellungsmerkmal „Ruhe & Natur“
- Vernetzung und regelmäßiger Austausch der Tourist-Informationen und Stadtmarketing-Abteilungen der ILE-Kommunen

Mögliche beteiligte Akteure

- Tourismusinformationen der ILE-Kommunen
- Weitere Partnerkommunen wie z. B. Stadt Gemünden am Main
- LRA Main-Spessart
- Ggf. Fränkisches Weinland Tourismus GmbH

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: mittelfristig
- Priorität: hoch

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl der Aufrufe der Plattform
- Zufriedenheit der Nutzer und Anbieter

Risiken und Herausforderungen

- Regelmäßige Aktualisierung und Pflege der Inhalte

Verknüpfung mit folgenden Maßnahmen

Genussorte im MainWerntal

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Attraktivität der ILE-Region steigern
- Regionale Wertschöpfung und Identität steigern
- Interkommunale Zusammenarbeit vertiefen sowie Sichtbarkeit der Region MainWerntal (ILE) erhöhen

Entwicklung eines ILE-Mobilitätskonzeptes

Die Region MainWerntal (ILE) möchte die teilweise unzureichenden Verkehrsanbindungen in der Region verbessern. Ziel ist es, eine nachhaltige und zukunftsfähige Mobilitätsinfrastruktur zu schaffen, die den Bedürfnissen aller Generationen gerecht wird und umweltfreundlich ist.



Schwerpunktthema

Erholung und Tourismus

Zielsetzung

- Erhalt und Ausbau der Mobilität in der Region MainWerntal (ILE)
- Verbesserung der Anbindung zwischen den Kommunen
- Ergänzung des bestehenden ÖPNV zur besseren Erschließung des gesamten ILE-Gebiets
- Entwicklung klimafreundlicher Alternativen zum Auto
- Bereitstellung erschwinglicher Mobilitätslösungen für alle Generationen

Beschreibung der Maßnahme

- Einsatz eines Bürgerbusses zur Schließung von Lücken im ÖPNV
- Einführung von Car-Sharing-Modellen
- Bereitstellung von E-Rollern als umweltfreundliche Fortbewegungsmittel
- Reaktivierung der Werntalbahn

Mögliche beteiligte Akteure

- Kommunen der Region MainWerntal (ILE)
- Landkreis Main-Spessart
- Öffentliche Verkehrsbetriebe
- Private Mobilitätsanbieter
- Technologiepartner wie z. B. Bürger Energie, GenoEnergie oder DieEnergie

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: langfristig
- Priorität: niedrig

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl der erfolgreich integrierten Mobilitätslösungen
- Zufriedenheit der Nutzer und Anbieter
- Anzahl der registrierten Nutzer bei Car-Sharing und E-Roller-Diensten
- Anzahl der Fahrten mit Bürgerbussen und reaktivierter Werntalbahn

Risiken und Herausforderungen

- Beschaffung ausreichender finanzieller Mittel
- Herausforderungen bei der Integration neuer Technologien und Verkehrsmittel in bestehende Infrastrukturen
- Koordination der verschiedenen beteiligten Akteure

Verknüpfung mit folgenden Maßnahmen

Touristische Vermarktungsplattform, Alltagshelfer

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Daseinsvorsorge und hohe Lebensqualität in der Region MainWerntal (ILE) sicherstellen
- Attraktivität der ILE-Region steigern



GENUSSREGION ERLEBBAR MACHEN

Aufbau Genuss- Netzwerk

Die Region MainWerntal (ILE) möchte die regionale Wertschöpfung und die Vermarktung regionaler Produkte weiter fördern.



Schwerpunktthema

Genussregion erlebbar machen

Zielsetzung

- Konkret bindende analoge Strukturen für die „Regionale Genussplattform“ schaffen
- Direktvermarkter und lokale Produzenten an einen Tisch bringen
- Gemeinsame Ziele und Werte ermitteln

Beschreibung der Maßnahme

- Aufbau von Vernetzungsstrukturen
- Erstellung von Regelungen und Zielsetzungen für die Genussplattform
- Schaffung von festen, bindenden Strukturen als Basis für die Genussplattform (z. B. Gründung eines Vereins)
- Abbau von Konkurrenzdenken und Schaffung eines „Wir-Gefühls“ für die Vermarktung regionaler Produkte

Mögliche beteiligte Akteure

Direktvermarkter, regionale Produzenten, Kommunen, ILE

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: kurzfristig
- Priorität: mittel

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl regionaler Anbieter im Netzwerk
- Verbindliche Strukturen geschaffen

Risiken und Herausforderungen

- Abweichende Vorstellungen
- Persönliche Befindlichkeiten
- Organisationsaufwand

Verknüpfung mit folgenden Maßnahmen

Genussorte im MainWerntal, Regionale Genussplattform & Digitaler Dorfladen

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Regionale Wertschöpfung und Identität steigern
- Soziales Miteinander in der Region MainWerntal (ILE) stärken

Regionale Genussplattform

Eine regionale Genussplattform, die regionale Lebensmittel, Erzeugnisse und Dienstleistungen abbildet, soll einen Mehrwert für die ökologische und soziale Nachhaltigkeit für die gesamte ILE-Region schaffen und gezielt die regionale Wertschöpfung stärken.



Schwerpunktthema

Genussregion erlebbar machen

Zielsetzung

- Regionale Anbieter und Kunden großflächig zusammenbringen
- Steigerung der Attraktivität regionaler Produkte und Dienstleistungen
- Bessere und gemeinsame Vermarktung
- Etablierung der Region MainWerntal (ILE) als Genussregion

Beschreibung der Maßnahme

- Schaffung eines digitalen Schaufensters, das zum Online-Shop für regionale Produkte ausgebaut werden kann
- Vorstellung regionaler Produzenten, um Gesichter und Geschichten hinter Produkten zu zeigen
- Plattform nicht nur für physische Produkte, sondern auch für Dienstleister für z. B. Catering/ Weinproben/Events
- Vorgehensweise:
 - Schritt 1: Sammeln aller „Genussproduzenten“: Produkte, Öffnungszeiten, Aktivitäten, allg. Infos
 - Schritt 2: Plattform bedarfsgerecht programmieren
 - Schritt 3: Plattform mit anderen beliebten Plattformen verbinden/Schnittstellen schaffen (z. B. Google Maps/komoot)
 - Schritt 4: Bewerbung der Plattform

Mögliche beteiligte Akteure

Direktvermarkter, Dienstleister, Kommunen/ILE, IT-Dienstleister

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: langfristig
- Priorität: hoch

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl regionaler Anbieter auf der Plattform
- Anzahl der Nutzer

Risiken und Herausforderungen

- Pflege und Aktualisierung der Inhalte
- Gewinnung von genügend Direktvermarktern zu Beginn
- Passendes Betreibermodell finden
- Etablierung von Kauf- und Lieferstrukturen
- Initialer Arbeitsaufwand für Betriebe

Verknüpfung mit folgenden Maßnahmen

Genussorte im MainWerntal, Digitaler Dorfladen und Genuss-Netzwerk

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Regionale Wertschöpfung und Identität steigern
- Daseinsvorsorge und hohe Lebensqualität in der Region MainWerntal (ILE) sicherstellen

Genussorte im MainWerntal

Um einerseits die Bekanntheit der regionalen Direktvermarkter und Produzenten zu steigern und andererseits den Einheimischen und Gästen der Region die regionsspezifischen Produkte und Waren näherzubringen, strebt die Region MainWerntal (ILE) die Etablierung von „Genussorten“ an.



Schwerpunktthema

Genussregion erlebbar machen

Zielsetzung

- Genuss von regionalen Produkten wird unterstützt durch schönes Ambiente
- Steigerung der Bekanntheit von Regionalprodukten
- Regionale Wertschöpfung steigern
- Attraktivität von ausgewählten POIs erhöhen und neue POIs schaffen

Beschreibung der Maßnahme

- Platzierung von „Genuss-Safes“ bzw. Abholpunkten an ausgewählten Orten für regionale Produkte
- Anbieten von Dienstleistungen (z. B. Weinprobe) an diesen Orten
- Veranstaltung von Events an diesen Orten
- Vorgeplante Routen verbinden diese Orte (z. B. Bierwanderung, Wein+Brotzeit-Tour)
- Im Voraus online buchbar

Mögliche beteiligte Akteure

Direktvermarkter, regionale Produzenten, Dienstleister, Organisatoren von Events (z. B. Musiker, Theatergruppen), Grundbesitzer, Kommunen, ILE

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: kurzfristig
- Priorität: hoch

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl an teilnehmenden Direktvermarktern und regionalen Produzenten
- Anzahl an Nutzern bzw. Teilnehmern bei Events
- Anzahl an gebuchten Produkten

Risiken und Herausforderungen

- Zu starke persönliche Belange bei Auswahl von Routen und Orten
- Auswahl der „Genuss-Safes“ und Ablageorte (sicher genug, aber einfach zu bedienen)
- Kostendeckende Preis-Leistungs-Spanne

Verknüpfung mit folgenden Maßnahmen

Genuss-Netzwerk und Regionale Genussplattform

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Regionale Wertschöpfung und Identität steigern
- Attraktivität der ILE-Region steigern

Digitaler Dorfladen

Die Region MainWerntal (ILE) plant langfristig die Schaffung eines digitalen Dorfladens zur Unterstützung der bestehenden analogen Dorfläden. Durch Bündelung der Produkte und Waren auf einer Bestellplattform können die Bürger orts- und zeitunabhängig ihre Einkäufe vornehmen.



Schwerpunktthema

Genussregion erlebbar machen

Zielsetzung

- Möglichkeit der digitalen Bestellung
- optional: Lieferung nach Hause
- Unterstützung beim Einkauf durch Helfer

Beschreibung der Maßnahme

- Bürgertreffs als analoge und digitale Plattform für den Einkauf → Hybride Dorfzentren
- Bestellplattform (wie Amazon) mit 3D-Animation (Einkaufserlebnis)
- Lieferung oder Verteilung der Waren an die Endkunden → nach Hause, in Dorfläden oder an Bürgertreffs

Mögliche beteiligte Akteure

bestehende analoge Dorfläden, Direktvermarkter, regionale Produzenten, IT-Start-ups, Seniorenkreise

Umsetzung/Priorität

- Umsetzung: langfristig
- Priorität: niedrig

Erfolgskriterien und Messgrößen

- Anzahl an Nutzern
- Feedback der Kunden
- Stärkung regionaler Vermarktungsstrukturen

Risiken und Herausforderungen

- Zu komplex für Zielgruppen
- Zu digital für Zielgruppen
- Kosten für 3D-Animationen
- Betreibermodell finden

Verknüpfung mit folgenden Maßnahmen

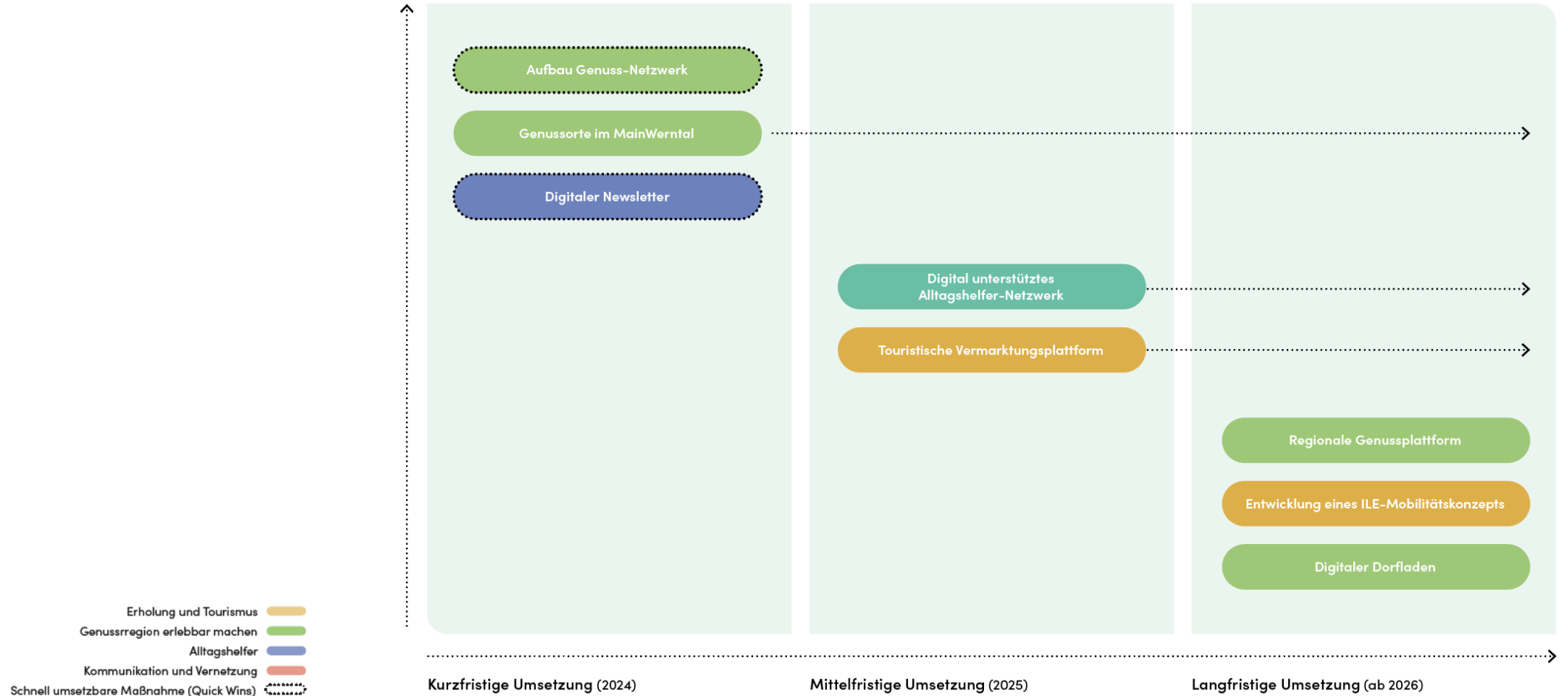
Alltagshelfer-Netzwerk

Beitrag zu folgenden ILE-Leitzielen

- Regionale Wertschöpfung und Identität steigern
- Soziales Miteinander in der Region MainWerntal (ILE) stärken

Basis und Wegweiser im digitalen Wandel

FAHRPLAN DER ZUKUNFTSREGION MAINWERTAL (ILE)



Impressum



Herausgeber:

Region MainWerntal (ILE)
vertreten durch
Stadt Arnstein
Marktstraße 37, 97450 Arnstein

Konzeption und Redaktion:

Projektteam Smarte ILE
Technologie Campus Grafenau der Technischen Hochschule Deggendorf
Hauptstraße 3, 94481 Grafenau

Corporate Design:

Technologie Campus Grafenau

Im Auftrag der **Bayerischen Verwaltung für Ländliche Entwicklung**
Bereich Zentrale Aufgaben
Infanteriestr. 1
80797 München

Das Modellprojekt Smarte ILE – auf dem Weg in die digitale Zukunft wird mit Mitteln des
Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus (StMELF) gefördert.

Stand: Oktober 2024

